

Отраслевая дискуссия
**«Как цифровая реальность меняет подходы к управлению
 ассортиментом и ценами в торговле»**

Будущее вашего бизнеса зависит от эффективного управления
 ассортиментом и ценами

сессия 2
 сентябрь 2020 г.
 Москва, ул. Шаболовка 26, к 5214, НИУ ВШЭ

Программа:

Начало	Конец	Мероприятия/Секции	Спикеры
09:00	09:45	Регистрация	
09:45	10:00	Открытие конференции – вступительное слово	Валерий Катъкало - первый проректор, декан факультета бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ Ольга Ойнер - руководитель образовательной программы: «Менеджмент в ритейле»
10:00	11:30	Стратегии развития ритейла в условиях цифровизации.	Илья Якубсон - советник главного исполнительного директора X5 Retail Group , экс - президент группы компаний «Дикси» Максим Тверской - владелец торговой сети «Кенгуру» Максим Гацуц - ex-CEO «Карусель»
11:30	11:45	Кофе-брейк	
11:45	13:15	Ценовые стратегии ритейлеров	Игорь Липсиц - ординарный профессор НИУ ВШЭ Владислав Тихомиров - директор по ценообразованию компании «METRO Cash & Carry» Дарья Красильникова - директор по маркетингу компании «Кенгуру»
13:15	14:15	Обед	
14:15	15:45	Категорийный менеджмент и управление ассортиментом: взгляд со стороны ритейлера	Наталя Падерина - директор по закупкам СТМ «Ашан» (спикер уточняется) Валентина Филатова - директор по ассортименту компании «Кенгуру» Сеть магазинов косметики «Подружка» (спикер уточняется)
15:45	16:00	Кофе-брейк	
16:00	17:30	Категорийный менеджмент и управление ассортиментом: взгляд со стороны поставщика	Bacardi RUS в Восточной Европе (спикер уточняется) В.Вридник - категорийный менеджер Nestle Purina PetCare Russia Дмирий Швецов - коммерческий директор АО «Евроцемент групп»
17:30	17:45	Кофе-брейк	
17:45	19:15	Особенности управления ассортиментом в онлайн ритейле	М.Ольхина - коммерческий директор онлайн-гипермаркета «Утконос» (спикер уточняется) Ф.Кручиненко - категорийный менеджер компании Simple сеть магазинов электроинструмента «220 Вольт» (спикер уточняется)